

# Posudok oponenta diplomovej práce

Študijný program: Mezinárodní ekonomické vztahy

Študijný odbor: Mezinárodní obchod

Akademický rok: 2019/2020

Názov práce: CSR aktivity společnosti Unilever a jejich dopad na společnost

Riešiteľ: Bc. Tamara Sumegová

Vedúci práce: Mgr. Ing. Kamila Matysová, Ph.D.

Oponent: Mgr. Lukáš Svienty

| Hlediska |                                     | Stupeň hodnotenia |
|----------|-------------------------------------|-------------------|
| 1        | Stupeň splnenia cieľa práce         | 1                 |
| 2        | Logická stavba práce                | 1                 |
| 3        | Práca s literatúrou, citácie        | 1                 |
| 4        | Adekvátnosť použitých metód         | 1                 |
| 5        | Hĺbka analýzy vo vzťahu k téme      | 1                 |
| 6        | Vlastný prístup k riešeniu          | 1                 |
| 7        | Formálna úprava práce               | 1                 |
| 8        | Jazyková a štylistická úprava práce | 1                 |

## Pripomienky a otázky k záverečnej práci:

Diplomová práca sa venuje dôležitej téme spoločenskej zodpovednosti, ktorá v súčasnosti veľmi rezonuje medzi korporáciami vo vzťahu k udržateľnému rastu firmy. Riešiteľka si zvolila analýzu aktivít spoločnosti Unilever, ktorá si túto cestu zvolila pred 10 rokmi ako spôsob riadenia biznisu, takže je k dispozícii dostatočný časový horizont na kritické zhodnotenie jej výsledkov.

Práca si stanovila dva základné ciele:

1. Teoretická analýza konceptu CSR a porovnanie existujúcich teórií a prístupov
2. Analýza CSR aktivít spoločnosti Unilever v Českej republike a ich dopad na spoločnosť

Práca je rozdelená do piatich kapitol. Prvá kapitola sa venuje primárne teórii, kde autorka veľmi pekne sumarizuje a porovnáva rôzne pohľady na definíciu CSR, ich výhody a nevýhody a popisuje aktuálne trendy v CSR a ich vývoj. V druhej kapitole sa dozvieme o cieľoch udržateľného rozvoja, prečo a ako vznikli. Každý z cieľov je detailne opísaný aj s konkrétnym dopadom na svetovú alebo českú spoločnosť.

Tretia kapitola sa opisuje prístup spoločnosti Unilever ku spoločensky udržateľnému rastu. Detailne opisuje tri základné piliere USLP plánu aj s konkrétnymi príkladmi realizácie z praxe. V druhej časti kapitoly sa dozvieme o globálnych aktivitách značky Domestos, ktoré neskôr autorka analyzuje aj s ohľadom na české prostredie. Štvrtá kapitola logicky nadväzuje opisom aktivít značky Domestos na českom trhu. Dozvieme sa o histórii aktivácie, zmenách a prispôbovaní lokálnym podmienkam.

Posledná kapitola predstavuje vlastný výskum autorky o povedomí aktivity, dôvery spotrebiteľov v túto CSR aktivitu a je ukončená doporučením pre budúce aktivity značky Domestos a spoločnosť Unilever.

Predložená práca kvalitne sumarizuje teóriu CSR a ukazuje ako ju správne aplikovať v praxi. Najväčší prínos vidím v hĺbkovej analýze povedomia a dopadu aktivít značky Domestos na českom trhu, kde autorkin výskum ukázal význam a dôležitosť takejto aktivity pre udržateľný rast značky a pozitívny dopad na spoločnosť.

**Pri obhajobe doporučujem položiť nasledujúce otázky:**

1. Na základe vašej analýzy, aké by mali byť základné pravidlá pre aplikáciu CSR aktivít spoločností a značiek na českom trhu?
2. Čomu by sa naopak mali spoločnosti vyhnúť, čo sú nesprávne realizované aktivity?
3. V práci sa z objektívnych dôvodov nevenujete dopadu CSR na obrat či profit spoločnosti a značiek. Z naštudovanej teórie a vašich skúseností, viete povedať aký je medzi nimi vzťah a prečo?

**Záver: Diplomovou prácou doporučujem k obhajobe.**

Navrhovaná výsledná klasifikácia práce: 1

**Dátum: 2.1.2020**

**Mgr. Lukáš Svienty**  
oponent práce