

Posudek vedoucího bakalářské práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Manažer obchodu**

Akademický rok: **2019/2020**

Název práce: **Podnikatelský plán na založení servisního centra mobilních telefonů**

Řešitel: **Adam Velek**

Vedoucí práce: **Mgr. Ing. Kamila Matysová, Ph.D.**

Oponent: **Ing. Vladimíra Khelerová, CSc.**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	1
4.	Adekvátnost použitých metod	1
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	1
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Bakalářská práce je věnována tématu podnikatelského plánu na zřízení opravny chytrých telefonů. Z textu je patrný zájem studenta o danou problematiku, motivace a vlastní zaujetí. V první části je představen stručný obsah podnikatelského plánu a teoretické zázemí použitých metod. V aplikační části je čtenář uveden do problematiky opravy chytrých telefonů. Praktická část je poměrně podrobná, oceňuji hloubku provedené analýzy legislativních a právních aspektů dané ekonomické činnosti. Následuje analýza tržních sil, konkrétně odběratelů, dodavatelů a konkurence. V práci nechybí ani finanční propočty, včetně bodu zvratu. Práce bezesporu splňuje požadavky kladené na bakalářské práce. Navíc téma práce je v současné době, kdy na trh pronikají tzv. „slow“ a cirkulární trendy, velmi aktuální. Rovněž oceňuji provedení marketingový výzkum a odhad cílového trhu. Student správně strukturoval dotazník a k vyhodnocení použil metody popisné statistiky. Styl práce je jednotný, místy se vyskytují drobné morfologické nedostatky, které však nenarušují porozumění.

Podněty k obhajobě:

1. U obhajoby vysvětlíte, proč je výhodné přihlásit se dobrovolně jako plátce DPH. Vzhledem k tomu, že DPH na vstup je stejná jako na výstup, autor neplánuje pořídit majetek ve vysoké hodnotě (například provozovnu), odběratelé jsou koncoví zákazníci, tedy neplátcí DPH, není mi jasné, jak bude realizován nadměrný odpočet daně. 2. Jak je možné spotřebitele vzdělávat v oblasti pomalých trendů, tedy opravy spotřebičů a chytrých telefonů? Kdo by měl takovou edukaci provádět? 3. Vysvětlíte výhody uzavření DPP oproti DPČ s externími spolupracovníky? Kde takové spolupracovníky hledat a jak danou pozici vytvořit tak, aby byla pro brigádníka atraktivní?

Závěr: Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 3. 1. 2020

Mgr. Ing. Kamila Matysová, Ph.D.
vedoucí práce