Posudek vedoucího diplomové práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**
Studijní obor: **Mezinárodní obchod**
Akademický rok: **2019/2020**
Název práce: **Marketingová komunikace medzinárodního festivalu "Praha srdce národů"**
Řešitel: **Bc. Alexandra Štefanisková**
Vedoucí práce: **Ing. Vladimíra Khelerová, CSc.**
Oponent: **Mgr. Ing. Kamila Matysová, Ph.D.**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	**1**
2.	Logická stavba práce	**1**
3.	Práce s literaturou, citace	**1**
4.	Adekvátnost použitých metod	**1**
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	**1**
6.	Vlastní přístup k řešení	**1**
7.	Formální úprava práce	**1**
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	**2**

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Předložená diplomová práce zcela splňuje požadavky na kvalifikační práci kladené. Autorka prokázala znalost problematiky marketingové komunikace a aplikovala ji na atraktivní téma – folklórní festival "Praha srdce národů".

Oceňuji strukturu práce, práci s hypotézami i vysvětlení metodologie. Na základě dotazníkového šetření byla stanovena doporučení pro zkvalitnění marketingové komunikace festivalu. Navržená opatření jsou prakticky aplikovatelná, a věřím, že přinesou i finanční efekt.

Při obhajobě doporučuji zaměřit se na otázku s jakými dalšími institucemi je možné dále spolupracovat?

Závěr: Diplomovou práci doporučuji k obhajobě.

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 23. 12. 2019

Ing. Vladimíra Khelerová, CSc.
vedoucí práce