Posudek vedoucího diplomové práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**
Studijní obor: **Mezinárodní obchod**
Akademický rok: **2018/2019**
Název práce: **Optimalizace obsahu pro zvýšení e-shop prodejů**
Řešitel: **Bc. Jana Vagnerová**
Vedoucí práce: **Ing. Květa Olšanová, Ph.D.**
Oponent: **Ing. Klára Kouřimská**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	**1**
2.	Logická stavba práce	**1**
3.	Práce s literaturou, citace	**2**
4.	Adekvátnost použitých metod	**2**
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	**2**
6.	Vlastní přístup k řešení	**1**
7.	Formální úprava práce	**1**
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	**1**

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Cílem předložené diplomové práce je optimalizace obsahu webové stránky za účelem vylepšení pozice ve vyhledávačích a následného zvýšení prodejů e-shopu. Splnění cíle je dosaženo prostřednictvím studia aktuálních akademických a odborných zdrojů a především prostřednictvím zpracované případové studie, která vyhodnocuje reakci vyhledávačů Google a Seznam na změnu obsahu pomocí automaticky vygenerovaných popisů pro dvě kategorie produktů konkrétního e-shopu s předpokládanou pozitivní závislostí pozice odkazů na dané klíčové slovo ve vyhledávači a kvality optimalizačních prvků vložených do šablony generovaných popisů.

V první a druhé kapitole se autorka věnuje vytvoření teoretického základu pro aplikaci na konkrétní případ generování popisů. Další části se zabývají zmíněnou případovou studií, ve které jsou teoretické principy optimalizace elektronického obsahu aplikovány na nový způsob tvorby – automatické generování obsahu. V závěrečných dvou kapitolách jsou vyhodnoceny ekonomické faktory použití generovaných popisů oproti ručním a perspektivy/rizika použití generovaného obsahu.

Výběr tématu optimalizace obsahu webové stránky pro zlepšení umístění ve vyhledávačích byl pro zpracování ve formě diplomové práce velkou výzvou, a to zejména z důvodu nedostatku relevantních aktuálních akademických zdrojů. Přesto se autorce podařilo zmapovat aktuální teoretické zázemí k tématu a aplikovat vlastní postupy pro splnění cíle práce, která je přínosná pro akademickou i business praxi.

Otázky k obhajobě: Důležitou součástí optimalizace webu pro vyhledávače je správný výběr klíčových slov. Jaké techniky/nástroje pro výběr klíčových slov zvolit a jaká jsou dle Vašeho názoru specifika pro jejich výběr v případě velkých internetových obchodů?

Závěr: Diplomovou práci doporučuji k obhajobě.

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 5. 8. 2019

Ing. Květa Olšanová, Ph.D.
vedoucí práce