

Posudek oponenta diplomové práce

Název diplomové práce:

Segmentace trhu proteinových produktů a návrh kampaní na Facebooku

Autor diplomové práce:

Bc. Štěpánka Tůmová

Cíl diplomové práce:

Hlavním cílem této práce je návrh reklamních kampaní na platformě Facebook, zacílených na vybrané a ověřené segmenty získané analýzou dat MML-TGI.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	10
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	9
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	9
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	9
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	10
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	7
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	8
9. Vlastní přínos k řešené problematice	10
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	10
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	92
Výsledná známka	výborně (1)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Hlavní i dílčí cíle diplomové práce jsou jasně definované a je jim logicky uzpůsobena struktura teoretické i praktické části. Základem práce je analýza dat MML-TGI, která je doplněna o primární výzkum - dotazníkové šetření. Analýza dat je metodologicky dobře zpracována a jsou z ní vyvozeny jasné závěry. U dotazníkového šetření je narozdíl od původní segmentace na základě dat MML-TGI, která analyzuje obecnou populaci, zaměřením se na specifickou cílovou skupinu, a to uživatele se zájmem o hubnutí/diety/zdravou stravu. U druhé části zaměřující se na návrh kampaní na sociální síti Facebook je hlavním přínosem její využitelnost v praxi a je zde znát i silná expertíza autorky v dané oblasti.

Otázky k obhajobě:

- Byly už výsledky této práce implementovány pro kampaně na Facebooku? S jakými výsledky?
- Navrhujete se zjištěními v této práci ještě nadále pracovat i mimo platformu Facebook? Pokud ano, kde vidíte potenciál jejich využití?
- Kolik uživatelů bylo v jednotlivých segmentech při cílení na Facebooku? Byly segmenty z hlediska velikosti dostatečně relevantní?
- Proč jste v rámci dotazníkového šetření rozesílala dotazníky pouze do skupin zaměřujících se o uživatele se zájmem o hubnutí, nikoliv na obecnou populaci, jak tomu bylo u analýzy dat MML-TGI?

Jméno oponenta diplomové práce:

Ing. Hana Šanová

Pracoviště oponenta diplomové práce:

RedMedia, s.r.o.

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi diplomové práce.

čtvrtek 23. leden 2020

podpis oponenta diplomové práce