

Posudek vedoucího bakalářské práce

Studijní program: **Aplikovaná informatika**

Studijní obor: **Multimédia v ekonomické praxi**

Akademický rok: **2019/2020**

Název práce: **Návrh a zpracování brandové vánoční marketingové kampaně značky Xiaomi na českém trhu**

Řešitel: **Ondřej Řepík**

Vedoucí práce: **Ing. Filip Truhlář**

Oponent: **Bc. Martin Mikyska**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Jasnost a srozumitelnost formulace tématu a cíle práce	1
2.	Míra naplnění cíle	1
3.	Logická stavba práce a vzájemná konzistence jednotlivých částí	1
4.	Rozsah a relevance popisu současného stavu	1
5.	Adekvátnost metod k řešení problému, korektnost výběru a aplikace	1
6.	Rozsah, hloubka a preciznost popisu výsledku	2
7.	Relevance a správnost diskuze výsledku	1
8.	Korektnost a relevance informačních zdrojů	1
9.	Gramatika, jazykový styl, terminologie a celková úprava práce	1
10.	Samostatnost studenta při zpracování bakalářské práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Autor práce si zvolil zajímavé téma a definovaný cíl práce má přesah do reálného světa a skutečnému využití. Analytickou část práce navrhl a zrealizoval v logické kombinaci kvalitativního a kvantitativního výzkumu k získání dat od cílové skupiny a jejich ověření. Na základě těchto dat pak dále zpracoval koncepty kampaně pro značku Xiaomi na českém trhu. Zároveň našel vhodný a fungující insight, který není pouze jednorázově použitelný pro vánoční kampaň, ale je možné na něm stavět i v budoucnu.

Doporučené otázky k obhajobě: 1 – Zkuste rozvést jaké nastavení spolupráce s influencery by bylo vhodné, aby efektivita kampaně a náklady byly pro značku přijatelné? Jakým výzkumem nebo testováním by bylo možné ověřit jaká je schopnost daného influencera přesvědčit jeho sledující o koupi produktů Xiaomi? 2 – Kde vidíte největší úspory (v jakých položkách a do jaké míry) v realizaci kampaně pomocí vlastní produkce od situace, že by tuto reklamu realizovala externí společnost?

Závěr: Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 12. 1. 2020

Ing. Filip Truhlář
vedoucí práce