

Příloha 1: Dotazník na téma rozhodování spotřebitele o nákupu piva

1. Kde si nejčastěji kupujete pivo?
(jedna odpověď)
 - a. Hospoda, restaurace
 - b. Večerka
 - c. Supermarket, hypermarket
 - d. E-shop
2. Který obal je podle Vás pro pivo nejvhodnější? (jedna odpověď)
 - a. Sklo
 - b. PET
 - c. Plech
 - d. Sud
3. Kupujete si pivo především podle značky? (jedna odpověď)
 - a. Ano
 - b. Většinou ano
 - c. Ne
 - d. Většinou ne
 - e. Někdy
4. Při nákupu piva, ovlivní Vaše rozhodnutí design etikety? (jedna odpověď)
 - a. Ano, ovlivní
 - b. Když mě zaujme, tak pivo vyzkouším
 - c. Všimnu si, ale není to rozhodující faktor nákupu
 - d. Není pro mě důležité
5. Jak důležitá je pro Vás cena při rozhodování výběru piva? (jedna odpověď)
 - a. Na prvním místě
 - b. Po značce na druhém místě
 - c. Stejná váha s ostatními faktory
 - d. Cena není rozhodující
6. Ovlivní Váš výběr možná recyklace obalu? (jedna odpověď)
 - a. Ano
 - b. Ne
 - c. Je mi to jedno
7. Třídíte či vracíte obaly od piva?
(jedna odpověď)
 - a. Ano
 - b. Ne
 - c. Jen některé – které
8. V jakých obalech si kupujete pivo?
(více odpovědí)
 - a. Jen točené
 - b. Sud
 - c. Sklo
 - d. PET
 - e. Plech
9. Které provedení obalu Vám nejvíce vyhovuje? (jedna odpověď)
 - a. Sklo
 - b. PET
 - c. Plech
 - d. Sud
10. Proč právě tento obal? (otevřená)
11. Účastníte se akcí pořádanými pivovary?
 - a. Ano
 - b. Někdy
 - c. Ne
12. Jste
 - a. Muž
 - b. Žena
13. Věk
 - a. 18-29
 - b. 30-39
 - c. 40-49
 - d. 50+
14. Povolání
 - a. Student
 - b. Pracující
 - c. Důchodce

15. Jak často pijete pivo?

- a. Denně
- b. Několikrát za týden
- c. Alespoň jednou týdně
- d. Několikrát do měsíce
- e. Alespoň jednou do měsíce
- f. Příležitostně
- g. Nepiji pivo