

Posudek vedoucího bakalářské práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Mezinárodní obchod**

Akademický rok: **2019/2020**

Název práce: **Marketingová strategie firmy Coca Cola v České Republice**

Řešitel: **Cyril Pimek**

Vedoucí práce: **Ing. Vladimíra Filipová, Ph.D.**

Oponent: **Ing. Jitka Volfová, Ph.D.**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	1
4.	Adekvátnost použitých metod	2
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	2
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Bakalářská práce je zpracována na velmi dobré úrovni. Autor se věnoval problematice marketingové strategie vybrané firmy především na základě výsledků vlastního šetření. Toto šetření bylo provedeno především na základě dotazníkového šetření. Pro lepší měřitelnost výstupů postrádám hypotézy, které by cíle výzkumu lépe konkretizovaly.

Po jazykové a formální stránce je práce velmi dobrá a také nejsou žádné problémy v práci s literaturou a dodržením citační normy.

Předložená BP jistě může být inspirativní pro vybranou společnost a její využití lze doporučit.

1) Jaké dopady bude mít na společnost současná situace vyvolaná pandemií?

Závěr: Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 14. 5. 2020

Ing. Vladimíra Filipová, Ph.D.
vedoucí práce