

Posudek vedoucího bakalářské práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Mezinárodní obchod**

Akademický rok: **2019/2020**

Název práce: **Analýza loajality zákazníků drogerie Rossmann**

Řešitel: **Adéla Čáslavková**

Vedoucí práce: **Ing. Vladimíra Khelerová, CSc.**

Oponent: **Mgr. Ing. Kamila Matysová, Ph.D.**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	2
3.	Práce s literaturou, citace	1
4.	Adekvátnost použitých metod	1
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	2
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	2
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	2

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Předložená BP splňuje požadavky na kvalifikační práci tohoto typu. Autorka prokázala znalost problematiky jak na úrovni praktického zpracování, tak i teoretických východisek. Přesto zde mám několik připomínek. Bylo by vhodné kromě cíle práce uvést i některé hypotézy nebo výzkumné otázky, které by další šetření buďto potvrdilo nebo vyvrátilo. Dále mi v teoretické části připadají některé pasáže zbytečné – např. definice marketingu a typologie zákazníků. Dále je škoda, že autorka soustředila dotazníkové šetření pouze na konkrétní prodejnu a nevyužila další možnosti například některé servry na internetu. Přesto považuji práci za velmi kvalitní. Doporučení, která jsou v závěru uvedena, jsou adekvátní a pro firmu cenná. U obhajoby doporučuji zodpovědět otázku, do jaké míry by se změnilы výsledky výzkumu, kdyby byly využity sociální sítě.

Závěr: Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **2**

Datum: 5. 5. 2020

Ing. Vladimíra Khelerová, CSc.
vedoucí práce