Posudek vedoucího bakalářské práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**
Studijní obor: **Mezinárodní obchod**
Akademický rok: **2019/2020**
Název práce: **Marketingová komunikace se zákazníky při změně majitele společnosti**
Řešitel: **Jan Volšík**
Vedoucí práce: **Ing. Vladimíra Khelerová, CSc.**
Oponent: **Mgr. Ing. Kamila Matysová, Ph.D.**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	**1**
2.	Logická stavba práce	**2**
3.	Práce s literaturou, citace	**1**
4.	Adekvátnost použitých metod	**2**
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	**2**
6.	Vlastní přístup k řešení	**1**
7.	Formální úprava práce	**2**
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	**1**

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Předložená bakalářská práce splňuje kriteria kvalifikační práce. Prokázala jak autorovu znalost teoretických východisek, tak i znalost firmy, ve které práci zpracovával. Teoretický úvod nemusel být tak rozsáhlý, ale na druhou stranu oceňuji jeho shrnutí do přehledné tabulky 1.1. Dílčí připomínka z mé strany je k výzkumným otázkám, které mohly být jasněji formulovány. Dále postrádám autorův vlastní výzkum – například ,jak je firma vnímána zákazníky po změně majitele. Přesto návrhy, které autor předkládá ke zlepšení marketingové komunikace, jsou velmi kvalitní a realizovatelné. U obhajoby doporučuji odpovědět na otázku jak se změna majitele promítla do ekonomických ukatatelů? Dále by stálo za to odpovědět, jak jsou zaměstnanci motivováni k přijetí organizačních změn?

Závěr: Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **2**

Datum: 11. 5. 2020

Ing. Vladimíra Khelerová, CSc.
vedoucí práce