

Posudek oponenta bakalářské práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Mezinárodní obchod**

Akademický rok: **2019/2020**

Název práce: **Marketingová komunikace se zákazníky při změně majitele společnosti**

Řešitel: **Jan Volšík**

Vedoucí práce: **Ing. Vladimíra Khelerová, CSc.**

Oponent: **Mgr. Ing. Kamila Matysová, Ph.D.**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	2
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	1
4.	Adekvátnost použitých metod	3
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	3
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	2
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	2

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Autor se v práci zabývá výrobní společností a změnou její marketingové komunikace po změně vlastníka společnosti. Práce má poměrně logickou strukturu, koncepty uvedené v teoretické části jsou využívány v části praktické. Co se metodiky týče, na bakalářské úrovni studia by bylo vhodné použít metody kvantitativního šetření. Autor se opírá především o expertní rozhovory, nicméně v práci chybí jejich transkript nebo alespoň otázky strukturovaného/polostrukturovaného rozhovoru. Koherenci textu narušují četné morfologické a syntaktické nedostatky. Práce je vhodně doplněna ilustračními fotografiemi.

Otázky k obhajobě:

1. V práci uvádíte, že proces transformace byl lépe přijat zákazníky než zaměstnanci? Co byste vedení doporučil ve vztahu k interní komunikaci a HR marketingu? 2. Jak může společností, které řeší obdobné výzvy, napomoci tzv. interim management?

Závěr: Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **2**

Datum: 16. 5. 2020

Mgr. Ing. Kamila Matysová, Ph.D.
oponent práce