

Posudek vedoucího bakalářské práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Mezinárodní obchod**

Akademický rok: **2019/2020**

Název práce: **Posouzení marketingové strategie společnosti DEK**

Řešitel: **Petra Lomozová**

Vedoucí práce: **doc. Ing. František Drozen, CSc.**

Oponent: **Ing. Vladimíra Khelerová, CSc.**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	1
4.	Adekvátnost použitých metod	1
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	2
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Cílem práce je posoudit nynější marketingovou strategii společnosti DEK a na základě zjištěných informací navrhnout možná doporučení, která by mohla vést ke zlepšení současného stavu. Cíl práce je možné považovat za splněný. Z metod strategické analýzy jsou využity Porterův model pěti sil, Benchmarking, Model 7S, hodnotový řetězec, Model BCG, analýza konkurenčních skupin, analýza ABC a SWOT analýza. V praktické části je pak představena analyzovaná společnost a provedeny výše uvedené analýzy. Ty jsou provedeny na dostatečné úrovni. Rovněž návrhy a doporučení jsou vhodně koncipovány. Celkově je nutné ocenit, že se práce věnuje společnosti, která dosud takto analyzována nebyla a uvádí objektivní posouzení jejich slabých a silných stránek. Otázky k obhajobě: 1) Byla jste při vypracování práce také v kontaktu se zástupci společnosti? 2) Jak konkrétně zlepšit komunikaci s laickou zákaznickou veřejností?

Závěr: Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 15. 5. 2020

doc. Ing. František Drozen, CSc.
vedoucí práce