

Posudek oponenta bakalářské práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Mezinárodní obchod**

Akademický rok: **2019/2020**

Název práce: **Posouzení marketingové strategie společnosti DEK**

Řešitel: **Petra Lomozová**

Vedoucí práce: **doc. Ing. František Drozen, CSc.**

Oponent: **Ing. Vladimíra Khelerová, CSc.**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	1
4.	Adekvátnost použitých metod	2
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	2
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

V předložené bakalářské práci autorka prokázala znalost problematiky marketingové komunikace i znalost situace společnosti DEK. Oceňuji, že v teoretickém úvodu byly uvedeny pouze ty metody, které autorka v praktické části používala. Díky těmto metodám dokázala velmi kvalitně popsat nejen úroveň marketingové komunikace, ale nastínila i celkovou pozici, kterou firma na trhu zastává. Přesto v práci postrádám vlastní výzkum, například dotazníkové šetření u zákazníků. V rámci formulace cíle práce mohly být uvedeny hypotézy, jako vodítko pro zpracování celé práce. U obhajoby doporučuji odpovědět na otázky: 1/ do jaké míry je reklama na YouTube efektivnější než např. v TV? 2/ jaký je podíl laické a odborné klientely? Proč byla laické klientela dosud v komunikaci opomíjena?

Závěr: Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **2**

Datum: 3. 5. 2020

Ing. Vladimíra Khelerová, CSc.

oponent práce