

Posudek vedoucího bakalářské práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Mezinárodní obchod**

Akademický rok: **2019/2020**

Název práce: **On-line nakupování potravin na českém trhu**

Řešitel: **Eva Rosenbergová**

Vedoucí práce: **doc. Ing. Petr Cimler, CSc.**

Oponent: **Ing. Mgr. Tomáš Sadílek, Ph.D.**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	2
2.	Logická stavba práce	2
3.	Práce s literaturou, citace	1
4.	Adekvátnost použitých metod	1
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	2
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Cíl práce jsem v úvodu textu práce nenašel, nelze přímo hodnotit jeho naplnění, nutno vycházet z textu úvodní části. V ostatních hlediscích lze práci hodnotit jako výbornou resp. velmi dobrou s tím, že úroveň kvalifikační práce odpovídá i úrovni použitých metody a hloubka analýzy. Hlavním přínosem práce je bezesporu představení jednotlivých portálů, aplikace teoretických poznatků z marketingu, komunikace i mnoho aktuálních dat k nákupům v e-shopech. Vlastní dotazníkové šetření lze považovat za pokus o sondu do postojů zákazníků s výhradami ke koncepci. Proto i následující otázka k obhajobě práce: jaká je souvislost mezi zdrojem obeznámení s portálem a vnímáním kampaně Rohlík/Košík? (tab.2 a 3). Přes uvedené výhrady s ohledem na celkový dojem z práce a přístup autorky hodnotím stupněm výborně.

Závěr: Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 2. 5. 2020

doc. Ing. Petr Cimler, CSc.

vedoucí práce