

Posudek oponenta bakalářské práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**
 Studijní obor: **Mezinárodní obchod**
 Akademický rok: **2019/2020**
 Název práce: **On-line nakupování potravin na českém trhu**
 Řešitel: **Eva Rosenbergová**
 Vedoucí práce: **doc. Ing. Petr Cimler, CSc.**
 Oponent: **Ing. Mgr. Tomáš Sadílek, Ph.D.**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	2
2.	Logická stavba práce	3
3.	Práce s literaturou, citace	1
4.	Adekvátnost použitých metod	2
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	2
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	2
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Struktura práce není zcela logická, protože nejprve v kapitole 1 jsou představeni jednotliví provozovatelé e-shopů s potravinami na českém trhu (což se běžně řadí do praktické části práce) a teprve poté jsou uvedeny příslušné pojmy z oblasti marketingu. V kapitole 3.1 Dotazníkové šetření pak chybí konkrétnější informace o základním a o výběrovém souboru a o metodě tvorby výběrového souboru. U odpovědí je vidět, že dominantním segmentem zákazníků budou ženy ve věku 18-25 let a takto je nutné interpretovat i výsledky a doporučení, což v práci není.

Naopak je nutné ocenit, že u některých otázek bylo provedeno třídění druhého stupně, např. Tabulky 1-3. Je škoda, že na poměrně zajímavá zjištění nenavazuje kapitola Návrhy a doporučení, kdy by z hlavních poznatků byly odvozeny doporučení pro marketingový mix analyzovaných společností.

Otázky k obhajobě:

- 1) Byly identifikovány odlišnosti v nákupním chování mezi zákazníky jednotlivých e-shopů (dle deklarované znalosti e-shopů)?
- 2) Jaké byly hlavní rozdíly v nákupním chování mezi respondenty z Hlavního města Praha a Libereckého kraje, jakožto dvou nejčastěji zastoupených regionů?

Závěr: Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **2**

Datum: 26. 4. 2020

Ing. Mgr. Tomáš Sadílek, Ph.D.
oponent práce