

Posudek vedoucího bakalářské práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Mezinárodní obchod**

Akademický rok: **2019/2020**

Název práce: **Strategie společnosti Dermacol a.s. na českém trhu**

Řešitel: **Simona Hrušková**

Vedoucí práce: **doc. Ing. Petr Cimler, CSc.**

Oponent: **Ing. Jitka Volfová, Ph.D.**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	1
4.	Adekvátnost použitých metod	1
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	1
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Práce představuje ukázkovou aplikaci získaných poznatků z marketingu a podnikové ekonomiky a managementu na praktickém příkladě. Autorka naplnila vytyčený cíl, výhrady nelze mít ani k dalším aspektům práce (viz hodnocení hledisek). Zřejmý je vlastní přístup, invence, pozitivní vztah k problematice i respekt k připomínkám během zpracování práce. Práce svoji hloubkou i rozsahem přesahuje požadavky kladené na tento stupeň kvalifikační práce. Dojem z ní je výborný. Otázka: Lze v současnosti (podmínky konkurence, globalizace) stavět na dlouholeté historii firmy spojené s českým prostředím?

Závěr: Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 2. 5. 2020

doc. Ing. Petr Cimler, CSc.
vedoucí práce