

Posudek vedoucího bakalářské práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Mezinárodní obchod**

Akademický rok: **2019/2020**

Název práce: **Komunikační strategie Fakulty mezinárodních vztahů na Instagramu**

Řešitel: **Eliška Hronová**

Vedoucí práce: **Ing. Mgr. Tomáš Sadílek, Ph.D.**

Oponent: **Ing. Markéta Lipavská**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	1
4.	Adekvátnost použitých metod	1
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	2
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Cílem této prakticky zaměřené bakalářské práce je zjistit, jakou komunikační strategii na Instagramu volí ostatní vzdělávací instituce jak ty české, tak zahraniční, sestavit pořadí TOP 5 příspěvků (tedy příspěvků, které jsou nejlépe hodnocené lajky na Instagramu) a srovnat, jak si v porovnání s vybranými vzdělávacími institucemi vede instagramový účet Fakulty mezinárodních vztahů. Domnívám se, že tento cíl byl splněn.

V teoretické části práce jsou vhodně představeny jednotlivé odborné termíny, se kterými se dále pracuje, a v praktické části je nejprve uveden popis komunikačních aktivit FMV VŠE na Instagramu a pak provedena porovnání s instagramovými účty vybraných zahraničních vysokoškolských institucí. V rámci provedených porovnání je vhodně využito přístupu, který přepočítává počty příspěvků či počty sledujících na celkový počet studentů. Tím pádem je možné detailněji posoudit, jak moc studenti vybraných univerzit instagramový účet sledují. Dále je představen návrh typologie jednotlivých příspěvků s ohledem na počet shlédnutí.

Tyto komparace jsou dále doplněny elektronickým dotazováním mezi studenty FMV, jakožto hlavní cílovou skupinou pro instagramový účet FMV. Zde bylo možné lépe popsat metodiku sběru dat (zejména, kdo tvoří základní soubor, jaká metoda výběru respondentů byla využita a proč). Ve vyhodnocení je nutné ocenit, že bylo využito třídění druhého stupně, kdy jsou vidět rozdíly v odpovědích mezi muži a ženami, absolventy a studenty apod. Na základě výsledků výzkumu jsou pak vhodně formulovány návrhy a doporučení.

Celkově je nutné ocenit, že se jedná o zdařilou práci na aktuální téma, jejíž závěry a doporučení budou jistě uplatněny v praxi při strategickém i operativním rozhodování o instagramovém profilu FMV VŠE.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1) Bylo by vhodnější, kdyby VŠE v Praze využívala jen jeden instagramový účet, který by komunikoval značku VŠE a fakulty by na Instagramu samostatně nekomunikovaly tak, jak to dělají analyzované zahraniční univerzity?

2) Které z návrhů a doporučení byste radila realizovat co nejdříve, aby se zvýšila atraktivita instagramového profilu FMV VŠE.

Závěr: Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 15. 5. 2020

Ing. Mgr. Tomáš Sadílek, Ph.D.
vedoucí práce