

Posudek oponenta bakalářské práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Mezinárodní obchod**

Akademický rok: **2019/2020**

Název práce: **Komunikační strategie Fakulty mezinárodních vztahů na Instagramu**

Řešitel: **Eliška Hronová**

Vedoucí práce: **Ing. Mgr. Tomáš Sadílek, Ph.D.**

Oponent: **Ing. Markéta Lipavská**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	2
4.	Adekvátnost použitých metod	1
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	2
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Bakalářská práce se zabývá analýzou instagramového účtu FMV VŠE v Praze, benchmarkingem s účty jiných českých a zahraničních fakult a univerzit a analýzou TOP 5 příspěvků.

Již v teoretické části autorka práce vymezila pojmy, na které je praktická část napojena, a to např. uvedením jednotlivých prvků komunikačního procesu přímo pro potřeby FMV. Oceňuji uvedení využívaných hodnot, např. jakou cenu má aktivní fanoušek sociální sítě přepočítanou na počet osob. Z teoretické části také vyplývá důležitost oboustranné komunikace na sociálních sítích, která je pak potvrzena ve vlastní analýze a dotazníkovém šetření.

V praktické části je důkladně popsána metodologie výzkumu. Velmi pozitivně hodnotím zanalyzování důvodů nárůstu sledujících na Instagramu, které je důležité pro další růst účtu. Oslovení vedení fakulty ohledně cílů a cílové skupiny pro Instagram potvrzuje komplexnost práce a jednotnost strategie při doporučení pro další komunikaci.

Kladně hodnotím také využitou metodologii stanovení TOP 5 příspěvků v benchmarkingu univerzit a fakult. Tato metrika je velmi zajímavým ukazatelem, která stanovila jasné předpoklady pro následující doporučení pro další komunikaci, např. příspěvky zaměřené na image. Adekvátní je uvedení poměru počtu sledujících k počtu studentů, který neznevýhodní malé fakulty nebo školy.

Pro fakultu a její další komunikaci na instagramovém účtu je tak práce velkým přínosem.

Otázky: 1) Proč jsou dle Vašeho názoru na každé české ekonomické fakultě uvedené ve srovnání nejoblíbenější zcela jiné typy příspěvků? 2) Jaký je podle Vás potenciál pro komunikaci fakult a škol v nové sociální síti TikTok, která je Instagramu částečně podobná?

Závěr: Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 16. 5. 2020

Ing. Markéta Lipavská
oponent práce