

Posudek vedoucího bakalářské práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Mezinárodní obchod**

Akademický rok: **2019/2020**

Název práce: **Marketingová strategie Českých aerolinií, a.s.**

Řešitel: **Petr Juriš**

Vedoucí práce: **Ing. Milan Postler, Ph.D.**

Oponent: **Bc. Jiřina Borková**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	1
4.	Adekvátnost použitých metod	2
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	1
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Bakalářská práce Petra Juriše na téma "Marketingová strategie Českých aerolinií, a.s." v rozsahu 63 stran formátu A4 má logickou strukturu – na teoretickou část navazuje část praktická – aplikační. V Úvodu autor stanovil za hlavní cíl své bakalářské práce: "představit současnou marketingovou strategii Českých aerolinií, poukázat na její klady a zápory, předložit náměty na její zefektivnění a také odpovědět na otázku, proč je produkt Českých aerolinií v současné době částí zákazníků vnímán negativně". Vytýčený cíl považuji za splněný. Strukturu bakalářské práce tvoří celkem čtyři kapitoly z nichž první je teoretickým východiskem a na ni navazují tři praktické kapitoly. V první kapitole jsou vymezeny pojmy: marketing, marketingový mix, situační analýza, marketingové strategie a marketingový výzkum. Ve druhé kapitole autor představil leteckou společnost České aerolinie, a.s. a zhodnotil její současnou marketingovou strategii. V subkapitole 2.2 je aplikován marketingový mix na uvedenou společnost, stejně tak v subkapitole 2.3 je aplikována situační analýza. Čtvrtá kapitola obsahuje vlastní terénní dotazníkové šetření, které autor sám zrealizoval. V subkapitole 3.1 jsou vyhodnoceny odpovědi na obsahové otázky z dotazníku. Subkapitola 3.2 zahrnuje shrnutí výsledků dotazníkového šetření. Ve čtvrté kapitole autor uvádí svá doporučení k optimalizaci marketingové strategie Českých aerolinií, a.s. V samotném Závěru autor konfrontuje vytýčený cíl z Úvodu bakalářské práce s poznatky, k nimž dospěl na základě provedených analýz a výsledků vlastního dotazníkového terénního šetření. Bakalářská práce je vhodně doplněna přílohami. Bakalářská práce Petra Juriše je zpracována na vysoké odborné úrovni se zaujetím autora pro danou problematiku. Její rozsah přesahuje požadavky kladené na bakalářskou práci. Bakalářská práce je velmi kvalitní jak ve své teoretické, tak i praktické části. Po formální stránce je bakalářská práce výborná. Celkově hodnotím bakalářskou práci Petra Juriše známkou "výborně".

Otázky k obhajobě: ot. č. 1) Co je podle Vás hlavní příčinou, že část zákazníků hodnotí služby Českých aerolinií, a.s. negativně? Je to dáno úsporami v letecké dopravě? ot. č. 2) Jak hodnotíte fúzi Českých aerolinií se spol. Smartwings Group? ot. č. 3) Co říkáte současným problémům spol. Smartwings v důsledku koronavirové krize a uvažovaným státním zásahům do této společnosti?

Závěr: Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 20. 5. 2020

Ing. Milan Postler, Ph.D.
vedoucí práce