

Posudek oponenta diplomové práce

Název diplomové práce:

Analýza marketingových aktivit vybraného podniku

Autor diplomové práce:

Bc. Kristýna Körberová

Cíl diplomové práce:

Cílem diplomové práce je realizace marketingových prostředků, které povedou k upevnění a zlepšení stávající pozice společnosti na trhu.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	7
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	10
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	9
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	10
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	8
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	9
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	9
9. Vlastní přínos k řešené problematice	9
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	10
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	91
Výsledná známka	výborně (1)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Diplomová práce je velmi dobře zpracována, má dobrou strukturu, návaznost a je čtivá. Práce řeší aktuální problém podniku na malém městě. Autorka v praktické části velmi dobře zpracovala situační analýzu, jednotlivé osoby a komunikační mix daného podniku. Problém, který na základě zjištění řeší je nedostatek zákazníků v café baru v hodinách mezi 18:00 - 21:00. Problém je velmi dobře analyzován, přičemž realizovaným a do detailu popsaným řešením je Barový quiz. Oceňuji srovnání úspěšnosti této akce na základě finančních i nefinančních ukazatelů, mezi které patří náklady, tržby, zisk a počet lidí v uvedeném čase. Výstupem práce je i originální plán marketingových aktivit café baru na leden 2020. Výtkou k diplomové práci je chybějící shrnutí na konci kapitol, kde by byly formulovány originální výstupy každé kapitoly. Otázky do diskuze: 1. Proč byla jako jednou metod z výzkumu zvolena anketa? Jsou výstupy z ankety spolehlivým zdrojem informací pro následné rozhodování? 2. Byl realizován plán marketingových aktivit na leden 2020? Pokud ano, jaké měl výsledky? 3. Napadá Vás nějaké další řešení nedostatku zákazníků mezi 18:00 - 21:00? 4. Pokusila jste se při opakování akce motivovat účastníky k brzké registraci? Pokud ano, jakým způsobem a s jakými výsledky? Diplomovou práci doporučuji k obhajobě.

Jméno oponenta diplomové práce:

Ing. Albert Macas

Pracoviště oponenta diplomové práce:

Google ČR

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi diplomové práce.