Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta podnikohospodářská

Posudek oponenta diplomové práce

Název diplomové práce:

Vstup značky Starbucks do retailu v České republice

Autor diplomové práce:

Bc. Kateřina Plichtová

Cíl diplomové práce:

Cílem diplomové práce je zjištění, zda konzumenti kávy díky zvolené komunikační kampani zaznamenali vstup produktů Starbucks do retailu v České republice.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	**Přidělené body**
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	10
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	10
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	9
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	9
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	10
6. Logická stavba a členění práce	9
7. Jazyková a terminologická úroveň	9
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos k řešené problematice	10
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	10
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	**96**
Výsledná známka	***výborně (1)***

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Diplomová práce se zabývá komunikační kampaní společnosti Nestlé na vstup produktů Starbucks do retailové sítě v České republice.
V teoretické části se autorka zaměřuje na vysvětlení základních pojmů v souvislosti s marketingovou strategií a komunikací. Jednotlivé pojmy jsou srozumitelně vysvětleny, navíc je zmíněno hned několik různých přístupů.
V následující metodologické části jsou popsány zvolené metody výzkumu a vybrané výzkumné otázky. Velice oceňuji kombinaci hned několika pohledů a analýz včetně expertního rozhovoru, díky nimž je získán ucelený obraz.
V praktické části práce autorka nejprve popisuje trh kávy v České republice včetně chování spotřebitelů, dále se soustředí na konkrétní marketingový a komunikační mix, který byl aplikován pro produkty Starbucks. Jako nejzajímavější část vidím vyhodnocení vlastního výzkumného šetření a závěrečné shrnutí včetně autorčiných doporučení, ze kterých je patrná její dobrá práce s daty a porozumění dané problematice.
Jednotlivé části práce na sebe logicky navazují. Z formálního i jazykového hlediska je práce kvalitně zpracována.

Otázky k obhajobě:

Jaké konkrétní digitální kanály a sociální sítě byste v případě příští kampaně volila?

V rámci spotřebitelského dotazníku se 119 respondentů vyjádřilo, že jsou ovlivňováni influencery. Měla by příští kampaň dle vašeho názoru na toto zjištění reagovat? Jak by taková spolupráce měla případně vypadat?

Jméno oponenta diplomové práce:

Ing. Kateřina Smolová

Pracoviště oponenta diplomové práce:

ING Bank N.V. Českomoravská 2420/15, 190 00 Praha

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi diplomové práce.

neděle 31. květen 2020

podpis oponenta diplomové práce