

Posudek vedoucího diplomové práce

Název diplomové práce:

Employer branding společnosti Atlas Copco

Autor diplomové práce:

Jana Hladíková

Cíl diplomové práce:

Cílem DP je zhodnotit efektivitu využívání nástrojů Employer Brandingu ve vybrané společnosti.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	10
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	10
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	9
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	9
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	9
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	9
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos k řešené problematice	10
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	9
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	95
Výsledná známka	výborně (1)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Teoretická část práce je založena na velmi pečlivě rešerši odborné literatury. Je velice dobře zpracována, přináší aktuální teoretické poznatky; text je vhodně doplněn schémata a tabulkami. Je mj. vysvětlen vztah personálního marketingu a Employer Brandingu (EB), jednotlivé prvky EB, způsoby jeho měření a postup při budování značky zaměstnavatele. Praktická část přináší zajímavý pohled do historie i současnosti vybrané organizace; velmi dobře je provedena deskripce používaných nástrojů EB. Výzkumné šetření je složeno ze dvou částí - analýzy intenzit průzkumů společnosti a vlastního dotazníkového šetření mezi studenty a absolventy vybraných VŠ. Získané informace jsou vhodně interpretovány a tvoří východisko pro formulaci doporučení a ověření stanovených hypotéz. Určitý nedostatek práce vidím v absenci reflexe současné ekonomické situace, která se zřejmě významně promítne do oblasti EB. Na druhé straně vysoce oceňuji velké osobní nasazení studentky po celou dobu psaní diplomové práce. Celkově práci hodnotím jako výbornou a doporučuji k obhajobě před komisí. Otázky k diskusi: 1. Které nástroje EB jsou dle Vašeho názoru nejvíce přitažlivé pro absolventy VŠ? 2. Jak se dle Vašeho názoru promítne současný ekonomický vývoj do oblasti EB, změní podniky přístup? Zdůvodněte svůj názor.

Jméno vedoucího diplomové práce:

PhDr. Marcela Palíšková, Ph.D.

Pracoviště vedoucího diplomové práce:

katedra personalistiky FPH VŠE v Praze

Vysvětlivky:

Naplnění kritéria	Body
nevyhovující*	0-2
podprůměrné	3-5
průměrné/dobré	6-8
vynikající	9-10

* pokud je alespoň jedno z kritérií hodnoceno jako "nevyhovující", je výsledná známka "nevyhověl/a (4)"

Čelkové hodnocení	Body
výborně (1)	100-90
velmi dobře (2)	89-75
dobře (3)	60-74
nevyhověl/a (4)	<59

**Komentář hodnocení by
měl mít 150 až 200 slov.
Orientační počet slov: 183**

Po vyplnění posudku jej uložte do
formátu PDF a vložte do ISISu.