

### Posudek oponenta diplomové práce

**Název diplomové práce:**

Employer branding společnosti Atlas Copco

**Autor diplomové práce:**

Bc. Jana Hladíková

**Cíl diplomové práce:**

Cílem práce je zhodnotit efektivitu využívání nástrojů Employer Brandingu ve společnosti Atlas Copco.

| HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE                                       |                    |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------|
| Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)                          | Přidělené body     |
| 1. Vymezení cíle a jeho naplnění                                | 10                 |
| 2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití           | 10                 |
| 3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností | 9                  |
| 4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)    | 9                  |
| 5. Práce s informačními zdroji a jejich citace                  | 9                  |
| 6. Logická stavba a členění práce                               | 10                 |
| 7. Jazyková a terminologická úroveň                             | 8                  |
| 8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah                  | 9                  |
| 9. Vlastní přínos k řešené problematice                         | 10                 |
| 10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii                  | 9                  |
| <b>Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)</b>                  | <b>93</b>          |
| <b>Výsledná známka</b>                                          | <b>výborně (1)</b> |

**Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:**

Diplomová práce se zabývá tématem employer bandingu ve vybrané firmě. Výborně hodnotím zpracování teoretické části, kde autorka dobře popsala základní pojmy a procesy, které se k tomuto tématu vztahují. Ocenila bych však i reflexi aktuálního stavu na trhu práce a predikci vývoje do budoucnosti. V rámci praktické části autorka zvolila formu kombinovaného výzkumu, který považuji za velmi zdařilý. Doporučila bych rozšíření i na obecnou populaci. V práci je zdůvodněno, proč byli vybráni jako výzkumný vzorek právě studenti konkrétních VŠ, není popsáno, zda firma nabírá právě absolventy. Práce obsahuje drobné gramatické nepřesnosti. Práce je velmi dobře zpracována, hypotézy zodpovězeny. Hodnotím práci jako výbornou. Diplomová práce odpovídá svým obsahem i formou požadavkům kladeným na tento druh závěrečné práce na VŠE v Praze. Doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě: Jak se podle Vašeho názoru bude vyvíjet v následujícím období podpora employer brandu? Jaký vliv bude mít zvýšená nezaměstnanost na návrhy uvedené ve Vaší diplomové práci?

**Jméno oponenta diplomové práce:**

Ing. Kateřina Legnerová, MBA

**Pracoviště oponenta diplomové práce:**

Katedra personalistiky

*Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi diplomové práce.*