

Posudek oponenta bakalářské práce

Studijní program: **Aplikovaná informatika**

Studijní obor: **Aplikovaná informatika**

Akademický rok: **2019/2020**

Název práce: **Analyza využití Google Analytics v konkrétní firmě**

Řešitel: **Vladimir Badashkhanov**

Vedoucí práce: **Ing. Jiří Sedláček, Ph.D.**

Oponent: **Ing. Ladislav Luc**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Jasnost a srozumitelnost formulace tématu a cíle práce	2
2.	Rozsah a relevance popisu současného poznání	2
3.	Náročnost řešeného tématu práce	2
4.	Adekvátnost metod k řešení stanoveného problému, správnost jejich výběru a použití	2
5.	Rozsah, hloubka a preciznost popisu výsledku	2
6.	Relevance a správnost diskuse výsledku	2
7.	Věcný přínos výsledku dosaženého v práci	2
8.	Relevance informačních zdrojů a korektnost jejich citování	1
9.	Logická stavba práce a vzájemná konzistence jednotlivých částí	1
10.	Gramatika, jazykový styl, terminologie a celková úprava práce	2

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Předmětná bakalářská práce se zabývá analýzou použití google analytics na životní cyklus produktu. Práce je rozdělena na tři části. V první autor popisuje pojem digitální marketing a nástroje používané pro analýzu „webu“, včetně google analytics. V druhé části autor popisuje společnost, která využívá funkcionality google analytics a to zejména pro potřeby manažera hesel. Ve třetí části pak autor popisuje reálné využití google analytics v konkrétní firmě a to na konkrétních datech, včetně monitorovaných oblastí. Celkově je práce zpracovaná velice dobře, nicméně působí dojmem, kdy autor popisuje nasazení google analytics ve firmě s využitím jeho standardizovaných funkcí. Proto tedy otázka, v čem vidí autor přidanou hodnotu své práce ? A dále jaká opatření na základě vyhodnocení získaných dat z google analytics společnost provedla ? Jak je třeba využila pro podporu prodeje svých produktů ?

Závěr: Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **2**

Datum: 5. 6. 2020

Ing. Ladislav Luc
oponent práce